

Encuentro – 18 de abril 2007



**Encuentro de la gestión de información
Panamá 2007**

Conceptos de gestión de información por sector

E8 – 10:30 - 10:45

© GICHD, 2007

Conceptos de gestión de información por sector



- **Finalidad del estudio del rol de la GI de la ACM en los diferentes sectores**
- **Modo de analizar; Características**
- **Visión y rol de la gestión de información**
 - Acción Contra Minas
 - Operaciones de mantenimiento de Paz
 - Operaciones militares
 - Emergencias Humanitarias
 - Proyectos de desarrollo y desarrollo socio - económico nacional
 - Turismo
 - Inversión privada

© GICHD, 2007

Finalidad (Para qué) del estudio del rol de la GI de la ACM en los diferentes sectores



- Para poder definir y establecer una gestión de información apropiada se requiere conocer los requerimientos informativos de los clientes. (Demanda)
- Como el interés por la información generada varía según el uso que se dará, la demanda esta sujeta a variaciones.
- Estrategias de comunicación de información de la ACM tienen que ser coordinadas con los de otros sectores para evitar mensajes contradictorios y/o contra productivos. (Ej. Turismo)
- La GI, con una visión a largo y mediano plazo, tiene que estimar los futuros requerimientos. Analizar el ambiente en el cual actúa, permite estimar con más certeza futuros requerimientos

© GICHD, 2007

Modo de analizar; Características



- **Rol de la información gestionada por la ACM**
- **Intereses comunes: Qué intereses comparte el sector con la ACM?**
- **Situación legal: Cuál es, según la normativa nacional, la relación entre el sector y la ACM**
- **Rol y responsabilidades del sector en referencia a la ACM**
 - Influye en priorizar
 - Cliente / consumidor de información?
 - Gestión de información de la ACM.
- **Cambio de interés según etapa de**
 - Proyecto
 - ACM
- **Interés referido a la información de la ACM a**
 - Corto plazo
 - Mediano plazo
 - Largo plazo
- **Requerimientos informativos**
 - Qué tipo de información requiere el sector?
 - En qué tipo de formato (consolidado, agregado) es requerida?
 - **Qué información provee el sector?**
- Líneas de comunicación, Estrategias de comunicación conjunta

© GICHD, 2007

Visión y rol de la gestión de información Acción Contra Minas



- Rol de la información gestionada por la ACM: Actor Principal**
- Intereses comunes: Qué intereses comparte el sector con la ACM? Todos**
- Rol y responsabilidades del sector en referencia a la ACM**
 - Influye en priorizar: **Actor central**
 - Cliente / consumidor de información? : **Fuente y cliente**
 - Gestión de información de la ACM: **Actor activo**
- Cambio de interés según etapa de**
 - Proyecto: **Necesidades cambian según fases del proyecto**
 - ACM
- Interés referido a la información de la ACM a**
 - Corto plazo
 - Mediano plazo
 - Largo plazo
- Requerimientos informativos**
 - Qué tipo de información requiere el sector? **Operativo, Información general / nivel nacional**
 - En qué tipo de formato (consolidado, agregado) es requerido? **Ambos**
- Líneas de comunicación, Estrategias de comunicación conjunta: --**

© GICHD, 2007

Visión y rol de la gestión de información Operaciones de mantenimiento de paz



- ◆ **Rol de la información gestionada por la ACM: Seguridad operacional**
- ◆ **Intereses comunes: Qué intereses comparte el sector con la ACM? Información acerca de peligros, caminos seguros y/o misiones conjuntas (solicitud de desminado)**
- ◆ **Rol y responsabilidades del sector en referencia a la ACM**
 - Influye en priorizar: **Si afecta la seguridad operacional**
 - Cliente / consumidor de información? : **Cliente (Fuente)**
 - Gestión de información de la ACM: **Actor activo**
- ◆ **Cambio de interés según etapa de operaciones**
 - **Pocos cambios**
- ◆ **Interés referido a la información de la ACM a**
 - Corto plazo: **Si**
 - Mediano plazo: **No**
 - Largo plazo: **No**
- ◆ **Requerimientos informativos**
 - Qué tipo de información requiere el sector? **Información de Peligros, Rutas seguras**
 - En qué tipo de formato (consolidado, agregado) es requerido? **Agregado. Productos finales**
- ◆ **Líneas de comunicación, Estrategias de comunicación conjunta: oficial**

© GICHD, 2007

Visión y rol de la gestión de información - Operaciones militares



- ♦ Rol de la información gestionada por la ACM:
 - Seguridad operacional, Planificación, Asistencia Humanitaria
- ♦ Intereses comunes: Qué intereses comparte el sector con la ACM?
 - Información acerca de peligros, caminos seguros, operaciones de desminado de combate, asistencia en emergencias.
- ♦ Rol y responsabilidades del sector en referencia a la ACM
 - Influye en priorizar: **Sí**
 - Cliente / consumidor de información? : **Cliente y Fuente**
 - Gestión de información de la ACM: **Actor activo**
- ♦ Cambio de interés según etapa de operaciones
 - **Sí, Permanente**
- ♦ Interés referido a la información de la ACM a
 - Corto plazo: **Sí**
 - Mediano plazo: **Sí - Planos de desarrollo de seguridad**
 - Largo plazo: **Sí**
- ♦ Requerimientos informativos
 - Qué tipo de información requiere el sector? **Información de Peligros, Rutas seguras**
 - Qué información provee el sector? **Información de peligros, operaciones, observaciones**
 - En qué tipo de formato (consolidado, agregado) es requerido? **Todos**
- ♦ Líneas de comunicación, Estrategias de comunicación conjunta: **oficial**

© GICHD, 2007

Visión y rol de la gestión de información - Emergencias Humanitarias



- ♦ Rol de la información gestionada por la ACM:
 - Proveer información base para la planificación y ejecución de las operaciones
- ♦ Intereses comunes: Qué intereses comparte el sector con la ACM?
 - Información acerca de peligros, caminos seguros, Emergencias
- ♦ Rol y responsabilidades del sector en referencia a la ACM
 - Influye en priorizar: **Sí**
 - Cliente / consumidor de información? : **Cliente y Fuente**
 - Gestión de información de la ACM: **Actor activo**
- ♦ Cambio de interés según etapa de operaciones
 - **No**
- ♦ Interés referido a la información de la ACM a
 - Corto plazo: **Sí**
 - Mediano plazo: **No (No hay acción)**
 - Largo plazo: **No**
- ♦ Requerimientos informativos
 - Qué tipo de información requiere el sector? **Información de Peligros, Rutas seguras**
 - Qué información provee el sector? **Operaciones, observaciones**
 - En qué tipo de formato (consolidado, agregado) es requerido? **Todos**
- ♦ Líneas de comunicación, Estrategias de comunicación conjunta: **oficial**

© GICHD, 2007

Visión y rol de la gestión de información Proyectos de desarrollo y desarrollo socio - económico nacional



- Rol de la información gestionada por la ACM:
 - Proveer información acerca de peligro, impedimentos y/o costos adicionales
- Intereses comunes: Qué intereses comparte el sector con la ACM?
 - Necesidad de información (Cliente)
- Rol y responsabilidades del sector en referencia a la ACM
 - Influye en priorizar: **Sí**
 - Cliente / consumidor de información? : **Cliente (Fuente: Planificación Operaciones)**
 - Gestión de información de la ACM: **Actor pasivo**
- Cambio de interés según etapa de operaciones
 - **No**
- Interés referido a la información de la ACM a
 - Corto plazo: **Limitado (Emergencias, Acceso, Caminos)**
 - Mediano plazo: **Sí (Planificación y priorización de operaciones)**
 - Largo plazo: **Sí (Planificación y priorización de operaciones)**
- Requerimientos informativos
 - Qué tipo de información requiere el sector? **Información de Peligros, Rutas seguras**
 - Qué información provee el sector? **Proyectos / Estrategias de desarrollo**
 - En qué tipo de formato (consolidado, agregado) es requerido? **Agregado, Productos**
- Líneas de comunicación, Estrategias de comunicación conjunta: **oficial, informal**

© GICHD, 2007

Visión y rol de la gestión de información - Turismo



- Rol de la información gestionada por la ACM:
 - Proveer información acerca de peligro, impedimentos para el desarrollo de actividades
- Intereses comunes: Qué intereses comparten el sector con la ACM?
 - Necesidad de información (Cliente)
- Rol y responsabilidades del sector en referencia a la ACM
 - Influye en priorizar: **Sí**
 - Cliente / consumidor de información? : **Cliente (Fuente: inicialmente, priorización)**
 - Gestión de información de la ACM: **Actor pasivo**
- Cambio de interés según etapa de operaciones
 - **Limitado**
- Interés referido a la información de la ACM a
 - Corto plazo: **Limitado (Eliminación de obstáculos)**
 - Mediano plazo: **Sí (Estrategia de comunicación coherente)**
 - Largo plazo: **Sí (Estrategia de comunicación coherente)**
- Requerimientos informativos
 - Qué tipo de información requiere el sector? **Información de Peligros, Rutas seguras**
 - Qué información provee el sector? **Estrategias de desarrollo**
 - En qué tipo de formato (consolidado, agregado) es requerido? **Agregado, Productos**
- Líneas de comunicación, Estrategias de comunicación conjunta:
 - **oficial, coordinación de la comunicación**

© GICHD, 2007

Visión y rol de la gestión de información - Inversión privada



- ◆ Rol de la información gestionada por la ACM:
 - Proveer información acerca de peligro, impedimentos para el desarrollo de actividades, Incremento de costos, rentabilidad
- ◆ Intereses comunes: Qué intereses comparte el sector con la ACM?
 - Necesidad de información (Cliente)
- ◆ Rol y responsabilidades del sector en referencia a la ACM
 - Influye en priorizar: **Limitado**
 - Cliente / consumidor de información? : **Cliente**
 - Gestión de información de la ACM: **Actor pasivo**
- ◆ Cambio de interés según etapa de operaciones
 - **Sí**
- ◆ Interés referido a la información de la ACM a
 - Corto plazo: **Sí (Estimación de la inversión)**
 - Mediano plazo: **Sí (Estimación de la inversión)**
 - Largo plazo: **Sí (Estimación de la inversión)**
- ◆ Requerimientos informativos
 - Qué tipo de información requiere el sector? **Información de Peligros, Rutas seguras**
 - Qué información provee el sector? -- **(incluida en la priorización del desarrollo nac.)**
 - En qué tipo de formato (consolidado, agregado) es requerido? **Agregado, Productos**
- ◆ Líneas de comunicación, Estrategias de comunicación conjunta: --

© GICHD, 2007